



Case history

Compilare la scheda seguendo la griglia delle informazioni sotto indicate. In formato word, non a mano, non più lunga di 1700 battute spazi inclusi.

- Cenni sulla marca e sul posizionamento
- Gli obiettivi assegnati
- Il target di riferimento
- La strategia creativa
- Eventuali innovazioni
- La pianificazione media
- I risultati raggiunti (se non disponibili in valore assoluto, dovranno essere espressi in forma percentuale; es. variazione quota di mercato, crescita vs. periodo precedente, aumento % vendite ecc.)
- Budget (Scegliere tra i seguenti valori espressi in migliaia: 20-40/40-100/100-200/200-300/300-400/400-500/oltre 500)
- Perché questo progetto dovrebbe vincere