



REGOLAMENTO

- E' possibile iscrivere lo stesso progetto fino a un massimo di 2 categorie all'interno dello stesso Award
- La partecipazione al premio risulterà regolare solo dopo la ricezione del pagamento.
- Le decisioni della Giuria avranno carattere definitivo e vincolante.
La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie, qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti e, per contro, avrà la facoltà di assegnare più riconoscimenti all'interno della medesima categoria.
- Una chiara e corretta presentazione delle campagne è fondamentale ed è anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.
- Le iscrizioni effettuate entro la data "Early Bird" indicata sul sito e sulla comunicazione hanno diritto ai prezzi scontati. Oltre quella data, i prezzi applicati saranno quelli del listino.
- È necessario che il lavoro iscritto sia approvato dal committente e pianificato su mezzi coerenti con il target e con gli obiettivi di comunicazione.
- I membri della Giuria In nessun caso potranno votare il progetto della propria azienda o agenzia. Quando viene votato o discusso il proprio progetto non è possibile illustrarlo.
- La Giuria avrà la possibilità di spostare il lavoro nella categoria che riterrà più corrispondente.
- Tutti i Video devono avere una durata massima di 2 minuti. Per i lavori della Giuria sarà possibile caricare video già disponibili che superino tale durata massima ma sarà a discrezione della Giuria procedere nella visione o fermare il video dopo i 2 minuti massimi consentiti.
- I progetti vincitori avranno diritto alla pubblicazione della sola immagine del progetto premiato e dei crediti sul numero speciale Touchpoint Magazine Speciale Awards.
- Lo stesso progetto può essere iscritto anche agli altri Touchpoint Awards.
- Per i progetti in Winners List potranno essere richiesti video in alta risoluzione e/o dalla durata massima corretta per la proiezione alla cerimonia di premiazione.
- Per la pubblicazione sulle nostre testate saranno utilizzati gli stessi dati forniti sulla case history, sul form dei crediti online e lo stesso materiale inviato per la selezione della Giuria, raccomandiamo d'inviare immagini e materiali ad alta risoluzione e di qualità. Gli organizzatori del premio sono pertanto esentati da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi.
- Si ricorda che l'utilizzo di foto, musiche, testimonial, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Chi iscrive i progetti si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri lavori.
- Al fine di promuovere il Premio, i partecipanti autorizzano gli organizzatori, gratuitamente e in via permanente a diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali, sia pubbliche che private.
Autorizzano, inoltre, gli organizzatori a riprodurre tutti i lavori iscritti, nell'archivio del premio sia online che offline.
- La non osservanza di una delle precedenti regole comporta l'esclusione dalla selezione del progetto senza restituzione della quota.

