

## **Materiale richiesto**

Una chiara e corretta presentazione dei progetti è fondamentale ed è anch'essa oggetto di valutazione da parte delle Giurie.

Importante!

Il materiale caricato non deve contenere logo e citazioni dell'agenzia che ha realizzato la campagna.

## **Materiale illustrativo**

- Video della durata massima di 120 secondi in uno dei seguenti formati: mov, .mp2, mp3, mp4. Se disponibile.
- Immagini .jpeg 300 dpi non più di 4 immagini per ciascun lavoro. Almeno un'immagine a progetto
- Per i progetti web caricare immagini .gif, .jpg o archivio zip
- Per i restyling dei prodotti partecipanti è necessario allegare materiale illustrativo 'prima' e 'dopo' il lavoro

## **A discrezione dei partecipanti potrà essere spedito il materiale in originale a:**

Oltre La Media Group – Via Pescantina 8 – 20163 Milano

A conclusione dell'evento, il materiale in originale verrà restituito, se specificatamente richiesto entro la data della cerimonia di premiazione.

La spedizione sarà a carico del richiedente.