

Materiale richiesto

Una chiara e corretta presentazione dei progetti è fondamentale ed è anch'essa oggetto di valutazione da parte delle Giurie.

Importante!

Il materiale caricato non deve contenere logo e citazioni dell'agenzia che ha realizzato la campagna.

Materiale illustrativo

- Video della durata massima di 120 secondi in uno dei seguenti formati: mov, .mp2, mp3, mp4.
- Immagini .jpeg 300 dpi non più di 4 immagini per ciascun lavoro. Almeno un'immagine per progetto è obbligatoria
- Per i progetti web caricare immagini .gif, .jpg o archivio zip
- Radiocomunicati in formato mp3 se disponibili