****

**Case history**

Compilare la scheda seguendo la griglia delle informazioni sotto indicate. In formato word, non a mano, non più lunga di 1700 battute spazi inclusi.

* Cenni sulla marca e sul posizionamento
* Gli obiettivi assegnati
* Il target di riferimento
* La strategia creativa
* Eventuali innovazioni
* La pianificazione media
* I risultati raggiunti (se non disponibili in valore assoluto, dovranno essere espressi in forma percentuale; es. variazione quota di mercato, crescita vs. periodo precedente, aumento % vendite ecc.)
* Budget (Scegliere tra i seguenti valori espressi in migliaia: 20-40/40-80/80-140//140-200/200-250/oltre 250
* Perché questo progetto dovrebbe vincere